

WAB – das Netzwerk für Windenergie

Alle Kompetenzen an Bord



Inhalt

WAB – das Netzwerk für Windenergie	4
Internationalisierung: Weltmarkt Windenergie	6
Veranstaltungen: Messen und Konferenzen	10
Kooperation: Die WAB öffnet Türen	12
Qualifizierung: Die WAB schafft Wissen	14
Innovation: Die WAB schiebt den Fortschritt an	16
WAB praktisch: Wir sind für Sie da	18
Mitgliedschaft: Vorteile durch gute Kontakte	20



WAB

WAB – das Netzwerk für Windenergie

Alle Kompetenzen an Bord

Die WAB ist die Stimme der deutschen Offshore-Windindustrie und das Windenergie-Netzwerk im Nordwesten. Sie vertritt mehr als 350 Unternehmen und Institute auf allen Wertschöpfungsstufen der Onshore- und Offshore-Windenergie: Hersteller, Planer, Investoren, Stadtwerke und Stromkonzerne als Betreiber der großen Windparks an Land und auf See. Und natürlich Reedereien, Logistikexperten und Häfen als Teil der maritimen Industrie, die für den Aufbau der Windenergie auf See unerlässlich sind. Auch die überwiegende Zahl der deutschen Forschungseinrichtungen in Sachen Windenergie haben sich bei uns vernetzt.

Als Windenergie-Agentur ist die WAB seit 2002 von einem regionalen Netzwerk zu einer Interessenvertretung für die deutsche Offshore-Windenergiebranche herangewachsen. Die Agentur verschafft Ihnen Zutritt zum Kreis der Macher in Politik und Wirtschaft.

Die WAB kennt die Player. Seit Anfang an.

Die Experten und Expertinnen der WAB am Stammsitz der Agentur in Bremerhaven und in Berlin bilden ein hoch qualifiziertes Team, das umfangreiche Wissen im Netzwerk ist ihre Arbeitsgrundlage. Die WAB fördert Kooperationen, treibt die Internationalisierung voran, stößt Innovationen an und sichert die fortlaufende Qualifikation in den Mitgliedsunternehmen.

► VORTEILE FÜR WAB-MITGLIEDER

- **Kontakte** für einen schnellen und vertrauensvollen Einstieg in die Branche.
- **Politische Vertretung** in Berlin und wichtigen nördlichen Bundesländern.
- **Zugang zu neuen Märkten** durch Gemeinschaftsstände auf nationalen und internationalen Messen und Kongressen.
- **Gut informiert** durch WAB-Magazine, Newsletter, Branchenberichte und die größte deutsche Offshore-Windenergie-Konferenz „WINDFORCE“. Die Konferenz wird in den geraden Jahren in Bremen im Rahmen einer internationalen Offshore-Messe ausgerichtet. In den ungeraden Jahren findet die Konferenz in Bremerhaven mit einer maritimen Ausstellung statt.
- **Vergünstigter Zugang** zu Fachveranstaltungen, Seminaren und thematischen Arbeitsgruppen. Der Mitgliedsbeitrag amortisiert sich oft schon nach wenigen Veranstaltungen.



Als erster Windenergie-Verbund wurde die WAB in die Maßnahme „go-cluster“ aufgenommen, in der das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie die „innovativsten und leistungsstärksten“ Netzwerke der Bundesrepublik bündelt.



International

Internationalisierung

Weltmarkt Windenergie

Die Windindustrie ist ein internationaler Multimilliarden-Markt. Die europäischen Küstenländer wie England, Dänemark oder Frankreich rechnen bei ihrer künftigen Stromversorgung fest mit der Windenergie vom Meer. Allein in Deutschland sind bis 2020 Investitionen in Höhe von 30 Milliarden Euro geplant. Den Unternehmen der Windbranche und ihren Partnern in der maritimen Industrie bieten sich hier enorme Chancen. Die WAB unterstützt ihre Mitglieder dabei, die Möglichkeiten auf den internationalen Märkten frühzeitig zu erkennen und an den Treffpunkten der Offshore-Windenergiebranche präsent zu sein.

► GEMEINSCHAFTSSTÄNDE

Die WAB geht voran. Die Agentur lädt ihre Mitglieder als Aussteller zu den international führenden Foren der Windbranche ein. Die WAB-Unternehmen präsentieren sich regelmäßig auf Leitmessen und Entscheider-Konferenzen: Auf WAB-Gemeinschaftsständen zur HUSUM WindEnergy, der Offshore-Konferenz des Europäischen Windenergieverbandes EWEA und der britischen RenewableUK-Offshore-Wind-Konferenz. Die WAB schafft mit ihren zentralen Ausstellungsplätzen besonders günstige Bedingungen für ihre Mitglieder und passt die Auswahl der Messen ständig den Erfordernissen ihrer Unternehmen an.

► STRATEGIEN

Die WAB berät. Sie bietet auch für Nicht-Mitglieder Workshops an, um gerade auch mit Neueinsteigern eine Business-Strategie für die Märkte der Windenergie zu entwickeln. Die WAB analysiert in einer individuellen Beratung die aktuelle Position Ihres Unternehmens am Markt und zeigt, wie Sie mit Ihren Produkten und Dienstleistungen Zugang zur Windindustrie finden können.



Internationalisierung

Weltmarkt Windenergie

► INTERNATIONALISIERUNG

Die WAB hat den Finger am Puls der Windindustrie. Sie schafft für ihre Mitglieder Orientierung durch eigene Marktstudien und Analysen zur internationalen Marktentwicklung. Und sie bietet laufend aktuelle Konferenzen, Messen, Seminare sowie Publikationen an und informiert ihre Mitglieder vor Ort.

► STUDIENREISEN

Als WAB-Mitglied bieten wir Ihnen die Gelegenheit, die Hotspots der Windbranche vor Ort kennenzulernen. Die WAB organisiert jedes Jahr Exkursionen zu Produktionsanlagen und Offshore-Windparks in Deutschland und Europa.

► DELEGATIONEN

Die WAB empfängt hochrangige internationale Besucher – denn die Welt interessiert sich für die Entwicklung der Offshore-Windindustrie und das Repowering im Land der Energiewende. Und die WAB ist als Ansprechpartner weltweit bekannt. Die ausländischen Delegationen besuchen während ihrer Aufenthalte regelmäßig unsere Mitgliedsunternehmen. Die WAB-Mitglieder nehmen dies als außerordentliche Chance wahr, Interessierten aus aller Welt ihre Produkte und Dienstleistungen vorzustellen.



Internationalisierung

Die WAB informiert

► NEWSLETTER

Der zweimonatliche auf Deutsch und Englisch erscheinende Infodienst fasst alle Entwicklungen rund um die Offshore-Windindustrie zusammen und wird von mehr als 5.000 Abonnenten gelesen. Er hat dabei die Offshore-Windbranche und die internationalen Märkte im Blick und geht besonders auf die Erfolge der WAB-Mitglieder ein. Die Präsentation der neuen Mitglieder im Newsletter macht diese in kürzester Zeit im Netzwerk bekannt. Der WAB-Newsletter ist als Download und im elektronischen Abo kostenlos erhältlich: www.wab.net



► FRAGEN UND ANTWORTEN

Das Hintergrundpapier gibt sowohl dem Branchenkenner als auch dem interessierten Laien Antworten auf die wichtigsten Fragen rund um die Offshore-Windenergie. Zahlreiche Erläuterungen zu verschiedenen Themen geben einen verständlichen Einblick in die Offshore-Windenergie und räumen mit klassischen Vorurteilen auf.

► OFFSHORE-KARTE

Die renommierte WAB-Projektkarte für Deutschland und Europa enthält die geplanten und bereits in Betrieb befindlichen Offshore-Windpark-Projekte. Übersichtliche Tabellen geben Betreiber, Küstenentfernung und Wassertiefen wieder. Die Karte ist im Posterformat in der WAB-Geschäftsstelle erhältlich und ist für Mitglieder kostenlos. Auf der Internetseite der WAB steht sie zum Herunterladen zur Verfügung.



► BRANCHEN-BERICHT

Die WAB unterstützt die Entwicklung der Branche kontinuierlich mit Studien, Berichten und Pressekonferenzen zu den drängendsten Themen. Die WAB-Gutachten zu Repowering, Qualifizierungsbedarf, Potenzialen der Windenergie an Land und auf See sowie der jährliche WAB-Branchen-Report mit den wichtigsten Kennzahlen der Branche bieten Orientierung über den Kreis der WAB-Mitglieder hinaus. Mit einer eigenen Pressekonferenz zur WINDFORCE-Konferenz und Offshore-Messe sorgt die WAB außerdem dafür, dass die Entwicklungen und Möglichkeiten der Windenergie auch für die Politik und eine breitere Öffentlichkeit deutlich werden.



wab windenergie agentur

wab windenergie agentur

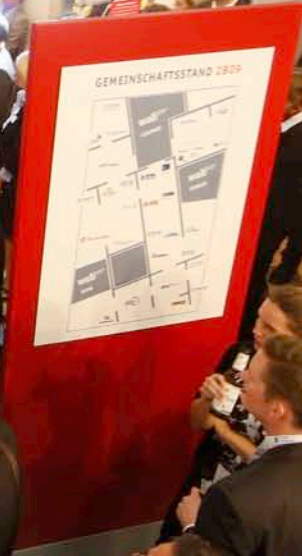
wab windenergie agentur

WAB-LOUNGE

WAB-INFO

10 Jahre WAB
Alle Kompetenzen an Bord

4.000 20 10



Veranstaltung

Veranstaltungen

Messen und Konferenzen

WINDFORCE

Die WAB organisiert ein vielseitiges Messe- und Veranstaltungsprogramm mit internationaler Ausrichtung. Highlight ist Deutschlands größte internationale Offshore-Windenergie-Konferenz WINDFORCE (früher: Windstärke). Ab 2012 wird sie in den geraden Jahren gemeinsam mit einer internationalen Messe für die Offshore-Industrie in Bremen organisiert. In den ungeraden Jahren findet sie in Bremerhaven mit einer Live-Präsentation von Arbeitsschiffen statt.

Die mehrtägige WINDFORCE-Konferenz und die Messe bieten neben Fachwissen aus erster Hand regelmäßig die Möglichkeit, neue Kontakte zu knüpfen und alte zu vertiefen. Jedes Jahr werden für die Teilnehmer Exkursionen zu wichtigen Standorten der Offshore-Branche und ein repräsentatives Branchen-Dinner organisiert. Die WINDFORCE wird organisiert vom Team der WAB-Tochter Offshore Wind Messe- und Veranstaltungs GmbH. Die französisch-deutsche Offshore-Konferenz erweitert das Konferenzprogramm der WAB.

► www.WINDFORCE2013.com

► www.WINDFORCE2014.com



A photograph of a social gathering in a grand hall. The room features high ceilings with exposed ductwork and several large, ornate chandeliers. People are dressed in formal attire, including suits and dresses. In the foreground, a man in a dark suit is smiling and looking at a woman in a black dress who is holding a glass and a piece of paper. They are standing near a white-clothed table. Other people are visible in the background, some engaged in conversation. The floor is made of light-colored wood.

Kooperation

Kooperation

Die WAB öffnet Türen

Die WAB stößt Kooperationen an und stärkt Neueinsteiger durch Kontakte in die Branche. Die WAB hilft ihren Mitgliedern, sich untereinander zu vernetzen. Gleichzeitig bündelt sie die aktuellen Bedürfnisse der Windenergiebranche und vertritt sie gegenüber der Politik.

► ADVOCACY



Präsent in Berlin: Die WAB unterhält mit Partnern ein Büro zur Interessenvertretung in Berlin. Die OWIA ist die Stimme der deutschen Offshore-Windenergiebranche und tritt als selbstbewusste Vertretung in Berlin auf. Die WAB sorgt dafür, dass die besonderen Bedürfnisse der Offshore-Wirtschaft für Politiker und Entscheidungsträger in den Verwaltungen verständlich und nachvollziehbar werden. Dazu pflegt die WAB enge Kontakte zur Politik und informiert mit Positionspapieren und Studien.

www.owia.de

► EXPERTENNETZWERK

Stammtisch: Der WAB-Stammtisch mit mittlerweile mehr als 300 Gästen ist seit vielen Jahren der bewährte informelle Treffpunkt der Windenergiebranche. Insbesondere die Offshore-Branche der Nord-west-Region trifft sich alle zwei Monate zum Informationsaustausch in Bremen. Dort kommen in entspannter Atmosphäre die Macher der Windenergie zusammen: Geschäftsführer und Entscheidungsträger genauso wie Ingenieure und Finanzfachleute. Wechselnde Sponsoren haben dabei die Möglichkeit, sich mit einer kurzen Darstellung direkt an das Fachpublikum zu wenden.

► LÖSUNGSORIENTIERT



Arbeitskreise: Seit 2011 gibt es in der WAB vier Arbeitskreise. In den Fachgruppen *Gründungsstrukturen*, *Service & Betrieb*, *Logistik und Errichtung* sowie *Recht* nutzen die Mitarbeiter der Mitgliedsunternehmen den vertraulichen Austausch, um gemeinsam Lösungen drängender Probleme der Branche zu erarbeiten. Hier entstehen auch Ideen für Kooperationen und Forschungsvorhaben. Auf einer jährlichen Arbeitskreis-Konferenz werden die Ergebnisse der Gruppen untereinander abgeglichen.

► ONLINE-EXPERTEN-COMMUNITY



experts.wab: Die Online-Experten-Community der WAB basiert auf einer umfangreichen Business-Collaboration-Software und ist für alle Unternehmen der Branche offen. WAB-Mitgliedern steht zusätzlich ein geschützter Bereich mit exklusiven Informationen zur Verfügung. Ein besonderer Vorteil: Die Nutzer können von überall und zu jeder Zeit auf Informationen und Dokumente zugreifen.
<https://experts.wab.net>



Qualifizierung

Qualifizierung

Die WAB schafft Wissen

Die WAB bietet Fachseminare zu den aktuellen Themen der Windbranche an, damit Sie und Ihre Mitarbeiter immer auf dem neuesten Stand sind. Außerdem initiiert und unterstützt die WAB den Aufbau von berufsbegleitenden Offshore- und Onshore-Wind-Studiengängen in Bremerhaven und Oldenburg.

► SEMINARE

Die WAB bietet ständig thematische Expertenseminare an, etwa zu Serviceschiffen für Offshore-Windparks, Offshore-Recht, zur Finanzierung und zum Technologietransfer. Außerdem veranstaltet die WAB Seminare für Führungskräfte und Einsteiger. Als Referenten stehen bei der WAB neben ihren eigenen Experten auch Fach- und Führungskräfte der Windenergiebranche auf dem Podium. WAB-Mitglieder nehmen an den Seminaren vergünstigt teil.

- www.wind-studieren.de
- www.wind-qualifizieren.de
- www.wind-arbeiten.de

► ONSHORE-WINDSTUDIUM

Die WAB hat zusammen mit ForWind, dem Zentrum für Windenergieforschung der Universitäten Oldenburg, Hannover und Bremen, das „Weiterbildende Studium Windenergietechnik und -management“ initiiert und 2005 erfolgreich gestartet. Seitdem nehmen jedes Jahr 24 Profis aus der Branche teil. 2009 wurde das Studium von der Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ als „Ausgewählter Ort 2010“ ausgezeichnet. www.windstudium.de

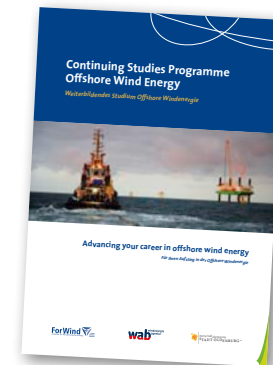
Deutschland Land der Ideen



Ausgewählter Ort 2010

► OFFSHORE-WINDSTUDIUM

Nach dem Vorbild des erfolgreichen Onshore-Windstudiums hat die WAB auch das Offshore-vWindstudium mit initiiert – das erste speziell auf die Branche zugeschnittene berufsbegleitende Studienangebot. Es bietet Unternehmen ein hochwertiges Qualifizierungsinstrument in englischer Sprache, um Fach- und Führungskräfte in der überschaubaren Zeit von neun Monaten intensiv auf die vielseitigen und interdisziplinären Aufgaben in der Offshore-Windbranche vorzubereiten. www.offshore-wind-studies.com



B/2.48

B/2

Knoten 1-1

Innovation

Innovation

Die WAB schiebt den Fortschritt an

Sie arbeitet dafür, dass sich ihre Mitglieder von regionalen Innovatoren und Pionieren zu industriellen Unternehmen weiterentwickeln und auch eine führende Rolle auf dem Weltmarkt der Offshore-Windindustrie spielen. Dazu organisiert die WAB Forschungs-Workshops und fördert die professionelle Entwicklung des Windenergie-Clusters.

► FORSCHUNGS-WORKSHOPS

Die WAB vermittelt. Turbinen, Türme und Fundamente der Offshore-Windenergieanlagen entwickeln sich rasant weiter und die Windbranche kann dabei vom Wissen anderer Experten enorm profitieren. Darum organisiert die WAB Forschungs-Workshops mit den Unternehmen der Windenergie und renommierten Forschungsinstituten der Region wie dem Alfred-Wegener-Institut für Polar- und Meeresforschung (AWI) und dem Institut für Marine Ressourcen (IMARE). Beide Institute engagieren sich stark in der anwendungsorientierten Forschung zur Offshore-Windenergie. Dieses Wissen kommt WAB-Mitgliedern so schneller zugute.



WAB-Tochter für Innovation. Als Projektgesellschaft und hundertprozentige Tochter initiiert und koordiniert die germanwind GmbH Innovationsprojekte im Bereich der Windenergie. germanwind ist in der regionalen Forschung und Entwicklung bestens vernetzt und unterstützt die Mitglieder der WAB bei der Durchführung von Projekten. Sie beobachtet den nationalen und internationalen Windenergie-Markt und stellt das gewonnene Wissen in Workshops und Projekten zur Verfügung. www.germanwind.info

► DAS PROJEKT ECOWINDS

Mit der Teilnahme an dem dreijährigen EU-Projekt ECOWindS (European Clusters for Offshore Wind Servicing) fördert die germanwind GmbH gemeinsam mit sechs weiteren europäischen Partnern die Zusammenarbeit zwischen den verschiedenen Offshore-Windclustern in Europa. Ziel ist es, gemeinsam die Innovationsfähigkeit des Offshore-Wind-Dienstleistungssektors zu steigern und Kooperationen innerhalb der Wertschöpfungskette voranzutreiben. Insbesondere kleine und mittelständische Unternehmen erhalten damit eine Basis zur langfristigen Sicherung ihrer Wettbewerbsfähigkeit und um Lösungen zur Kostenreduktion zu entwickeln. www.ecowinds.eu





WAB praktisch

Wir sind für Sie da

► DIE GESCHÄFTSSTELLE

Das Team organisiert die Angebote des Vereins. Von der Geschäftsstelle aus betreuen die sechs Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der WAB insbesondere die Bereiche Offshore, Qualifizierung und Repowering.

► DAS TEAM WAB

Geschäftsführer:

Ronny Meyer

Stellvertretende Geschäftsführerin:

Daniela Hillebrecht

Projektleiter Energiepolitik (OWIA):

Urs Wahl

Marketing / Veranstaltungen:

Anne Claire Bunte

Teamassistentz:

Birgit Andersen
Susanne Penecke

► DAS TEAM GERMANWIND

Projektleiterin:

Susanne Findeisen
Daniela Schimrigk

Projektmitarbeiter:

Mark Helmer

► DER VORSTAND

Der Vorstand wird von den Mitgliedern der WAB gewählt. Hier sind die herausragenden Köpfe der Windindustrie vertreten und bilden einen großen Teil der Wertschöpfungskette und der Regionen ab. Sie beraten die WAB und definieren ihre strategische Ausrichtung. Dem Vorsitzenden stehen neun Unternehmer zur Seite.

Vorsitzender des Vorstands:

Dr. Klaus Meier, wpd AG

Stellvertretender Vorsitzender:

Norbert Giese, REpower Systems SE

Weitere Vorstandsmitglieder:

Gerhard Gerdes, Deutsche WindGuard GmbH

Thomas Haukje, Nordwest Assekuranzmakler GmbH & Co. KG

Jean Huby, AREVA Wind GmbH

Dirk Kassen, WeserWind GmbH Offshore Construction Georgsmarienhütte

Dr. Helmut Klug, GL Garrad Hassan Deutschland GmbH

Detlef Lindenau, REETEC GmbH

Nils Schnorrenberger, BIS Bremerhavener Gesellschaft für Investitionsförderung und Stadtentwicklung mbH

Thorsten Schwarz, NSW Norddeutsche Seekabelwerke GmbH



12 | ...man

13 | Water AS
Karel Karal

14 | Water AS
ter J. Karal

REBUS

Aerovity

Mitgliedschaft

Mitgliedschaft

Vorteile durch gute Kontakte

► MITGLIED WERDEN

Jede Firma mit Sitz in Deutschland kann Mitglied der Windenergie-Agentur werden, um die Windenergienutzung auf See und an Land und damit den Umwelt- und Klimaschutz zu fördern – so steht es in der Satzung. Im Onshore-Bereich ist die Arbeit der WAB auf die Nordwest-Region ausgerichtet. Die Interessen der Offshore-Windenergiebranche vertritt die WAB deutschlandweit. Über die Aufnahme neuer Mitglieder entscheidet der Vorstand anhand der Kriterien *Windenergie-Know-how* und *Stärkung des Netzwerkes*. Um Mitglied zu werden, senden Sie einfach den ausgefüllten Mitgliedsantrag per Fax oder Post an die WAB. Füllen Sie bitte auch den Firmenfragebogen aus. Diese Angaben bilden den Inhalt für das Kurzporträt Ihres Unternehmens auf der Internetseite der WAB.

► MITGLIEDSBEITRÄGE

Die Mitgliedsbeiträge werden anhand folgender Kriterien gestaffelt:

Stufe 1: für kleine Unternehmen bis drei Mitarbeiter, wissenschaftliche Institutionen oder Bildungsträger,

Stufe 2: Unternehmen bis 20 Mitarbeiter,

Stufe 3: Unternehmen bis 50 Mitarbeiter,

Stufe 4: Unternehmen bis 249 Mitarbeiter,

Stufe 5: Unternehmen ab 250 Mitarbeiter.

Die für eine Mitgliedschaft relevanten Unterlagen und Informationen finden Sie unter:

► www.wab.net

► IHR KONTAKT

WAB e.V.

Barkhausenstr. 2
27568 Bremerhaven
Tel. +49 (0)471 39177 0
Fax +49 (0)471 39177 19
info@wab.net
www.wab.net

Berliner Büro:

Offshore-Wind-Industrie-Allianz (OWIA)

Schiffbauerdamm 19
10117 Berlin
Tel. +49 (0)30 28094394
Fax +49 (0)30 28094393
info@owia.de
www.owia.de

germanwind GmbH

Barkhausenstr. 2
27568 Bremerhaven
Tel. +49 (0)471 39177 20
Fax +49 (0)471 39177 19
mail@germanwind.info
www.germanwind.info



Herausgeber

WAB e.V.
Barkhausenstr. 2
27568 Bremerhaven
Tel. +49 (0)471 39177 0
Fax +49 (0)471 39177 19
info@wab.net
www.wab.net

Redaktion

Anne Claire Bunte, WAB

Text

Marcus Franken
und WAB e.V.

Fotos

Jens Meier, Bremen,
ausser:
Seite 14: Vestas Central Europe
Seite 16, U4: Copyright:
WeserWind GmbH Offshore
Construction Georgsmarien-
hütte, Foto: Matthias Ibeler
Seite 18: Martina Buchholz

Layout

bigbenreklamebureau gmbh,
Fischerhude

Druck

Müller Ditzen AG, Bremerhaven
Gedruckt auf ungestrichenem,
chlorfrei-gebleichtem Papier

Mai 2013



Die WAB wird durch das Land Bremen gefördert

... und wann werden Sie Mitglied?

